



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- OTTOBRE 2013 -

A Bologna nel mese di ottobre 2013 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,6%** ed un tasso tendenziale che scende al **+0,7%** (dati provvisori).

Nel mese di settembre 2013 la variazione mensile era risultata del -0,1% e il tasso tendenziale del +0,8% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	ott-13 (2010=100)	Mensile ott-13 set-13	Tendenziale ott-13 ott-12
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	109,8	+0,2	+1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	112,3	+0,2	+0,9
Abbigliamento e calzature	105,5	+0,8	+0,3
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	114,8	-0,7	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,2	-0,2	+0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	99,5	-0,4	-0,1
Trasporti	114,6	-0,3	+0,9
Comunicazioni	86,1	-4,5	-8,7
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,5	+0,1	+0,2
Istruzione	107,8	+0,6	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	113,8	+5,3	+4,2
Altri beni e servizi	105,8	-0,3	-0,7
<b>Indice generale</b>	<b>108,0</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,7</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese la divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile di segno positivo (+0,2%); il tasso tendenziale invece scende leggermente portandosi al +1,8%. Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi della "Frutta" (+2,8%), degli "Oli e grassi" (+1,1%) e del "Latte, formaggi e uova" (+0,7%). Tra i cali segnaliamo quelli dei "Vegetali" (-2%), di "Caffè, tè e cacao" (-0,6%) e delle "Acque minerali, bevande alcoliche e succhi di frutta" (-0,3%).

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Gli aumenti delle birre, dei vini e degli alcolici hanno determinato una variazione mensile complessiva del +0,2%.

Il tasso tendenziale rimane stabile al +0,9%

➤ **Abbigliamento e calzature**

In aumento i prezzi della divisione dell'abbigliamento, che registrano un tasso mensile del +0,8% e un tendenziale del +0,3%.

In aumento gli indumenti, gli accessori e la riparazione delle calzature.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Il calo delle tariffe dell'energia elettrica e del gas, degli affitti e dei prodotti per la riparazione e manutenzione della casa sono stati solo in parte compensati dagli aumenti delle spese condominiali, del gasolio da riscaldamento e dei servizi per la riparazione e manutenzione della casa. La variazione mensile risulta pari al -0,7%, mentre il tasso tendenziale cala di un punto e mezzo percentuale portandosi dal +1,2% di settembre al -0,3% per il corrente mese di ottobre.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Calano i prezzi dei mobili, dei grandi utensili e attrezzature per la casa e il giardino, dei piccoli utensili e accessori vari, dei grandi apparecchi domestici e di cristalleria, stoviglie e utensili domestici.

-0,2% la variazione mensile e in calo al +0,7% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

E' il calo dei servizi paramedici a determinare la variazione mensile della divisione pari a -0,4%; aumentano invece tutte le altre classi.

Il tasso tendenziale diviene negativo, passando dal +0,3% al -0,1%.

➤ **Trasporti**

Nel mese di ottobre la divisione dei trasporti registra una variazione mensile pari al -0,3%.

In calo i prezzi dei trasporti aerei e dei carburanti e lubrificanti.

Il tasso tendenziale tuttavia sale al +0,9%.

➤ **Comunicazioni**

E' la divisione che fa registrare la variazione mensile più bassa dell'intero indice (-4,5%) a causa soprattutto alle diminuzioni dei prezzi degli apparecchi telefonici e dei servizi di telefonia.

Il tasso tendenziale, che risulta anch'esso il più basso dell'indice cala ulteriormente passando dal -6,4% di settembre al -8,7% di ottobre.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli dei supporti di registrazione, dei beni durevoli per la ricreazione all'aperto, dei servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, dei libri e dei giornali e periodici. In diminuzione i pacchetti vacanze, gli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni ed immagini, gli apparecchi fotografici, i giochi e giocattoli e gli apparecchi per il trattamento dell'informazione.

Il tasso mensile risulta pari al +0,1%, quello tendenziale sale al +0,2%.

➤ **Istruzione**

L'aumento dell'istruzione universitaria e dei corsi d'istruzione e formazione hanno determinato una variazione mensile del +0,6%, mentre il tasso tendenziale scende al +1,4%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Anche questo mese è la divisione che fa segnare la variazione mensile più elevata (+5,3%) dovuta all'aumento dei servizi di alloggio, ma anche dei ristoranti, bar e simili.

Il tasso tendenziale sale di oltre un punto percentuale e si porta al +4,2%.

➤ **Altri beni e servizi**

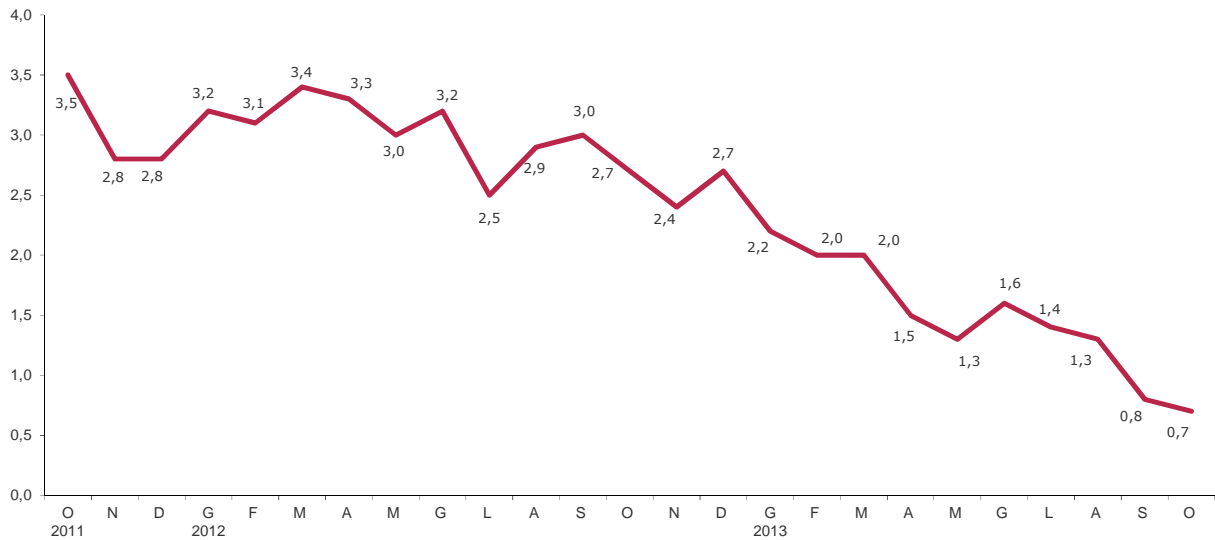
Tra i cali maggiori segnaliamo quelli degli altri effetti personali, delle assicurazioni sui mezzi di trasporto, della gioielleria e orologeria e degli apparecchi elettrici per la cura della persona.

Il tasso mensile risulta pari al -0,3%, mentre il tasso tendenziale scende al -0,7%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2011 – ottobre 2013



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2011 – ottobre 2013



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Ottobre 2013 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2012		2013										
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,1	0,8	0,7	0,7	-0,2	0,0	0,9	0,4	-1,0	-0,6	-0,4	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
Abbigliamento e calzature	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,9	0,0	-0,1	0,4	0,2	0,0	-1,1	0,5	-0,1	0,4	0,1	0,0	-0,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4
Trasporti	-0,5	-1,3	1,4	-1,0	0,3	1,2	-0,4	-0,5	0,5	1,1	2,9	-2,9	-0,3
Comunicazioni	-2,2	1,3	0,4	0,2	-3,7	-1,1	2,1	-0,4	-1,2	0,5	-0,8	-1,6	-4,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,2	-0,7	0,4	-0,3	0,5	0,2	-0,3	-0,4	0,5	0,5	0,9	-1,2	0,1
Istruzione	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,1	-3,4	-0,7	-1,5	-0,3	4,5	3,8	-4,0	0,9	-2,5	-1,7	4,3	5,3
Altri beni e servizi	0,3	-0,2	0,2	0,7	0,1	-0,1	-0,3	0,1	-0,6	-0,5	-0,1	0,3	-0,3
<b>Indice generale</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2012		2013										
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	2,5	3,1	3,2	3,0	3,4	3,3	3,2	3,5	3,6	2,7	1,9	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	3,2	3,3	3,2	3,3	3,3	1,9	1,5	1,4	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9
Abbigliamento e calzature	3,2	2,9	2,8	2,6	2,8	1,5	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	0,1	0,3
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	6,8	6,6	6,4	4,5	4,4	3,9	1,6	1,6	1,9	1,5	1,5	1,2	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,2	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	-0,2	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,1
Trasporti	6,3	5,2	4,5	3,1	2,5	1,7	-0,3	0,4	1,1	2,1	2,2	0,6	0,9
Comunicazioni	-3,2	-1,8	-1,1	-1,2	-4,1	-5,8	-2,5	-2,4	-4,6	-3,4	-4,6	-6,4	-8,7
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6	-0,7	0,5	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	0,2	-0,1	0,2
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,6	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	1,2	3,9	3,1	2,8	3,6	5,1	3,0	4,3	3,3	2,8	3,1	4,2
Altri beni e servizi	1,7	1,4	1,2	2,7	2,8	2,7	2,2	2,2	1,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,7
<b>Indice generale</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale per il mese di settembre 2013 della divisione "Abbigliamento e calzature".